

Globālā izglītība sociālajās zinībās.

Sabiedriskās preces un pakalpojumi: Kas ir patērētājs?

Sociālās zinības

6.B klase

Skolotājs Jevgenijs Butorins

2016.gada 26.janvārī



Ekonomista uzdevums

Prece	Kas pirka?	Veikals	Preces cena	Tirgus	Preces cena	Cenas starpība
Burtnīca						
Māc.grāmata						
Dienasgrāmata						
Penālis						
Pildspalva						
Zīmulis						
Lineāls						
Džēšgumija						

Pārbaude

Ekonomista uzdevums

Prece	Kas pirka?	Veikals	Preces cena	Tirgus	Preces cena	Cenas starpība
Burtnīca ☆		X	0.12 EUR	X	0.10 EUR	0.02 EUR
Māc.grāmata		X	3.50 EUR	-	-	-
Dienasgrāmata		X	1.70 EUR	-	-	-
Penālis ☆		X	2.00 EUR	X	1.80 EUR	0.20 EUR
Pildspalva ☆		X	0.30 EUR	X	0.25 EUR	0.05 EUR
Zīmulis ☆		X	0.10 EUR	X	0.08 EUR	0.02 EUR
Lineāls ☆		X	0.30 EUR	X	0.25 EUR	0.05 EUR
Džēšgumija		X	0.08 EUR	X	0.08 EUR	-

Vai ekonomija?

1.uzdevums: Veikalā, kas atrodas blakus skolai, zīmēšanas albumu var nopirkt par 1,10 EUR, bet veikalā, kas atrodas 10 pieturas tālāk, par 0.95 EUR. Kurā veikalā zīmēšanas albuma iegāde būs izdevīgākā?



Atbilde:

neskatoties uz to, ka zīmēšanas albums veikalā, kas atrodas blakus skolai, **ir dārgāks, no ekonomikas viedokļa to ir izdevīgāk iegādāties tieši tur**, jo lai nopirktu lētāku albumu vajadzēs **tērēt gan laiku** (10 pieturas), **gan arī naudu biļetes iegādei.**



2.uzdevums:



Kurā gādījumā globusa cena palielināsies :

1. Globusu var iegādāties tikai vienīgajā veikalā;
2. Globusu var nopirkt jebkurā veikalā;
3. Kļuva moderni novietot globusu uz rakstāmgalda;
4. Globusu var aizvietot ar Pasaules karti, kura aizņem mazāk vietas.;
5. Latvijas valsts prezidents atstāja savu parakstu uz globusa.

Secinājums: Cena –tas ir tas, ko maksā **patērētējs**. Ja cena viņu neapmierina, viņš meklē lētāku preci vai arī citu preci, kas atbilst viņa vajadzībām.

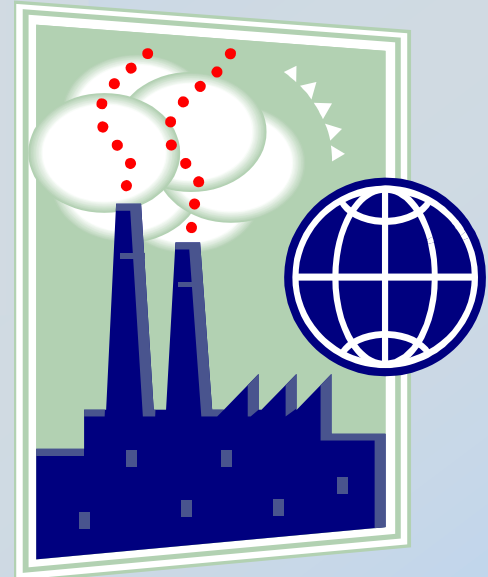
- Kas ir pātērētājs un kādu lomu tas spēlē ekonomikā?

Patērētājs –ir tāds ekonomikas dalībnieks, kurš var būt gan privātpersona, gan uzņēmums, gan pat valsts, kuram ir materiālās un tikumiskās vajadzības un ir iespējas šīs vajadzības realizēt, t.i. līdzekļi preču un pakalpojumu iegādei, kā arī ir vēlēšanās un prasme izlietot tos pēc nepieciešamības.



Padomā:

No kurienes rūpnīcas zina,
kādu produkciju un cik daudz
vajag saražot?



Par to viņiem atgādina patērētājs.

Viņš pērk tikai vajadzīgas lietas, un ja
iepirkumu apjoms palielinājas, tas ir signāls
rūpnīcām ražot vairāk.

**Patērētāju pirmām kārtām raksturo
vajadzību esamība.**

1.video Vai reklāma ietekmē patērētāja vajadzības un vēlmes?





<http://www.telead.ru>



Вера Брежнева
Певица, актриса

4.video



Racionāls patērētājs

tērē naudu tikai tām lietām, kas viņam tiešām ir vajadzīgas, tām lietām, kuras dod viņam vislielāko labumu.

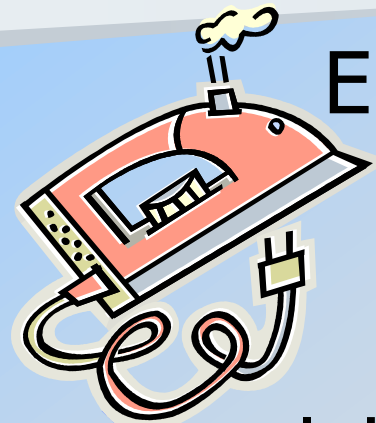


Racionāls patērētājs—ļoti izvēlīgs cilvēks.

Cilvēka vajadzībām nav robežu, bet resursu to apmierināšanai nav pietiekami daudz.



Ekonomikas uzdevums ir
no ierobežota resursu daudzuma,
kas viņai ir, pēc iespējas
labāk nodrošināt cilvēkus
ar materiāliem labumiem.



Bet katram patērētājam jāklūst
par racionālo patērētāju.



Atcerēsimies A.Puškina pasaku «Сказку о рыбаке и рыбке»

Zelta zivtiņa pildīja
skopas vecenes vēlēšanās,
bet aizpeldēja no viņas prom, sapratot, ka
cilvēku **vajadzībām nav robežu.**



Atcerēsimesies?

1. Ko nozīmē termins «**vajadzības**»?

Vajadzība-tā ir nepieciešamība, kuru vajag apmierināt.

2. Kādus vajadzību veidus Jūs zināt?

Fizioloģiskās, sociālās, būt drošībā, būt cienītam un vajadzība pašrealizēties.

Aizpildīsim tabulu

Vajadzību veidi	Apmierināšanas veids	Prece vai pakalpojums
1. Fizioloģiskās jeb dabiskās (pārtika, ūdens, apģērbs, mājoklis, dzimtas saglabāšana)	Pārtikas produktu, apģērba, preču iegāde. Dzīvokļa pirkšana	Pārtikas produkti, sadzīves priekšmeti, apģērbs, mēbeles, utt.
2. Sociālās vajadzības (mīlestība, draudzība, saskarsme ar cilvēkiem)	Ģimenes dibināšana. Piedalīšanās sabiedriskajā un kultūras dzīvē.	Savas ģimenes dibināšana un vecāku ģimenes atbalstīšana. Draugu un tuvinieku loka veidošana.

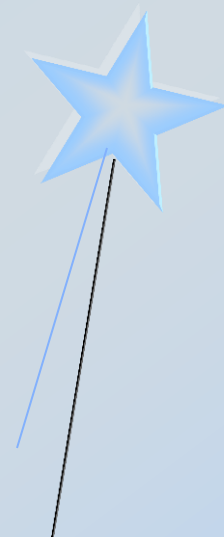
Aizpildīsim tabulu

Vajadzību veidi	Apmierināšanas veids	Prece vai pakalpojums
3. Vajadzība pēc drošības sajūtas (pasargāšana no noziedzniekiem un ārējiem ienaidniekiem, pasargāšana no nabadzības un palīdzības sniegšana slīmības gadījumā)	1. Dažādi veidi sava mājokļa pasargāšanai, informācijas un tiesību pasargāšana. 2. Darba vietas iegūšana.	1. Metalā durvis, signalizācijas sistēma, mājokļa apdrošināšana. 2. Ārējo un iekšējo militāro spēku veidošana. 3. Mediciniskās palīdzības sniegšana, sociālā palīdzība

Aizpildīsim tabulu

Vajadzību veidi	Apmierināšanas veids	Prece vai pakalpojums
4. Vajadzība būt cienītam(no citu cilvēku puses un pašcieņa)	Augsts sevis realizācijas līmenis darbā, ģimenē.	Kvalitatīva visu dzīves tiesību, noteikumu un iespēju izpilde
5. Pašrealizācija(savu iespēju un prasmju aktīva izmantošana)	Izglītības iespējas(tai skaitā papildizglītība). Panākt dzīves uzdevumu realizāciju	Apmācības skolā,tehnikumā, universitātē. Atrast darbu,kura sakristu ar tavām iespējām un interesēm.

Spēle «Burvju nūjiņa»



Spēles noteikumi

Katram no Jums ir burvju nūjiņa, kura var izpildīt tikai vienu vēlēšanos.

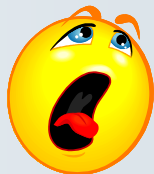
Lietojot vārdu «**patērētāji**», izdomājiet savu vēlēšanos.

Mājas darbs

Uzdevums: Pamēģini atcerētis ,kādus pirkumus tu un tava ģimene bijāt veikuši par pēdējo nedēļu. Ieraksti tabulā šos pirkumus ar cenu. Sadali pirkumus atbistoši tabulai.

Nepieciešamie	Vēlamie	Prestīža

Izdari secinājumus! Kāds patērētājs esi tu? Vai esi racionāls?
Paskaidro kāpēc?



Stundas pašvērtējums

Darja

Anastasija

Ruslans

Deņiss

Juris

Laura

Aljona

Viktors

Artjoms

Oksana

Edgars

Andrejs